

Tiedote

Julkinen 18.4.2007 klo 9.00

Sähköpostin luottamuksellisuus lapsenkengissä: Arvokasta yritystietoa ei ymmärretä suojata

Sähköpostiin luotetaan Suomessa sokeasti. Luottamuksellisen tiedon lähettämisen sähköpostilla kokee turvalliseksi yli puolet suomalaisyritysten johdosta. Vaikka valtaosa tutkimukseen vastanneista yritysjohtajista (83 %) arvelee sähköpostin luottamuksellisuusratkaisun olevan tarpeen, vain harvalla on käytössä sähköpostisalaus (16 %). Harha sähköpostin luottamuksellisuudesta johtaa siihen, että taloudellista informaatiota, asiakastietoja ja liiketoimintastrategioita lähetetään suojaamattomana.

Lähes kahdeksan kymmenestä yritysjohtajasta arvioi suurimman osan yrityksensä kirjallisesta viestinnästä liikkuvan sähköisesti. Sähköpostin lähettämiseen ei kuitenkaan osata liittää tietoturvariskiä. Toimitusjohtajista kuusi kymmenestä pitää sähköpostia turvallisenä luottamuksellisen tiedon välittämiseen. Sähköpostin turvallisuutta arvioineet it-johtajat oivaltavat riskin paremmin. Heistäkin jopa 37 % pitää sähköpostia turvallisenä luottamuksellisen tiedon välitykseen.

Tiedot ilmenevät Deltagon Group Oy:n sähköisen viestinnän turvaratkaisuja kartoittaneesta tutkimuksesta, johon vastanneista 524 henkilöstä 70 % oli toimitusjohtajia. Tutkimus julkistettiin tänään lehdistötilaisuudessa.

Liikesalaisuuksia postikortilla

- Lähetin itsekin pörssiyhtiön taloudellista informaatiota tavallisena sähköpostina, tilaisuuden avannut entinen Aldatan toimitusjohtaja **Jarmo Kalliola** muistelee. – Asia valkeni minulle parhaiten vertauksella postikortista ja kirjekuoresta. Salaamaton sähköposti on yhtä helppo lukea kuin postikortti, hän kertoi.

Lehdistötilaisuudessa asiantuntijapuheenvuoron pitänyt Finpron toimitusjohtaja **Jorma Turunen** oli samoilla linjoilla.

- Useiden tutkimusten mukaan suurin uhka tulee yrityksen sisältä. Yrityksissä ei ole ymmärretty sähköpostiin suojaamisen tarvetta, hän sanoi.

Vahinkoihin ei varauduta

Sähköpostiin liittyviin riskeihin suhtaudutaan yliolkaisesti, eikä tietovuotojen uskota realisoituvan kriiseinä. Yhteyttä tietovuodon ja esimerkiksi pörssikurssin laskun välillä ei ymmärretä: vain alle kolmannes pitää pörssikurssin laskua todennäköisenä seurauksena tietovuodosta. Lähes puolet tutkimukseen vastanneista ei usko tietovuodon aiheuttavan asiakaskatoa. Neljännes vastaajista ei yhdistä tietovuotoa markkina-aseman menetykseen.

Myöskään omaa vastuuta tietovuotoon ei mielletä; noin puolet vastaajista ei pidä vahingonkorvauskannetta todennäköisenä seurauksena tietovuodosta. Kolmasosa ei

osaa edes arvioida, onko vahingonkorvauskanne tietovuodon yhteydessä todennäköinen.

Lisätietoja:

Jari Holmborg, myynti- ja markkinointijohtaja, Deltagon Group oy, + 358 40 444 830

Deltagon Group Oy

Deltagon on luottamuksellisen sähköpostiviestinnän edelläkävijä, jonka asiakkaita ovat keskisuuret ja suuret asiantuntija-, finanssi, teollisuus-, turvallisuus, media- sekä terveydenhuolto-organisaatiot, julkishallinto ja tietotekniikan palveluoperaattorit, muun muassa **Oikeusministeriö, Valtioneuvosto, KELA, Asianajotoimisto Borenius & Kempainen ja Keskinäinen Vakuutusyhtiö Fennia.**

Deltagon mahdollistaa asiakkailleen luottamuksellisen ja tietovuodoilta suojatun sähköpostiliikenteen. Keskeiset tuoteinnovaatiot on patenttisuojattu.

Deltagon Group Oy on perustettu vuonna 1999. Yhtiön omistavat avainhenkilöt, yksityissijoittajat ja Sitra.

www.deltagon.com