



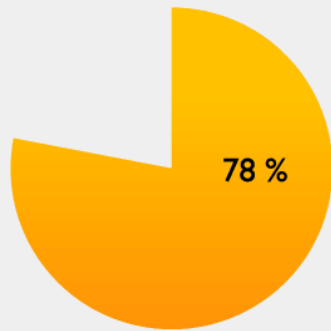
Deltagon

Tutkimus sähköisen
viestinnän turvaratkaisuista

Tutkimuksen taustat

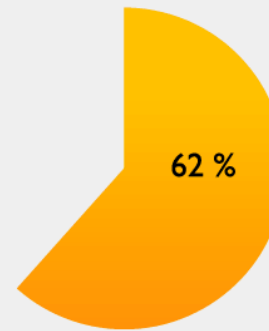
- 552 vastaajaa
- valtaosa 40 – 50 vuotiaita
- 83 % miehiä
- 70 % toimitusjohtajia
- yrityksistä 55 % toiminta suuntautuu myös ulkomaille
- 77 % vastaajista alle 50 henkilön yrityksistä

Nykytila



Sähköinen viestintä dominoi

78 % arvioi sähköisen viestinnän kattavan 50-100 % yrityksensä kirjallisesta viestinnästä

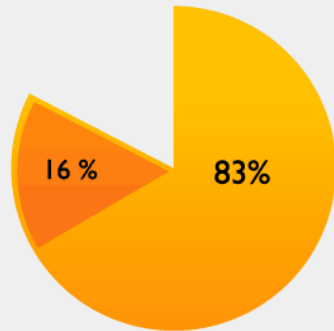


Luottamuksellista tietoa lähetellään huolettomasti

62 % sitä mieltä, että sähköposti on sopiva luottamuksellisen tiedon välittämiseen

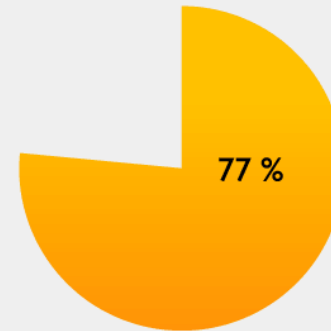
TOP SECRET

Nykytila



Salauksen tarve on tiedossa, mutta siihen ei ole herätty

82.6 % vastaajista sanoo, että sähköpostisalaus on tarpeen, mutta se on käytössä vain 16 %



Sähköpostisalaus on tarpeen myös kotimaassa

77 % mielestä salaus on tarpeen myös kotimaassa, ei vain kansainvälisillä markkinoilla toimiville.



Vähäpätöistä tietoa, joka ei tarvitse salausta?

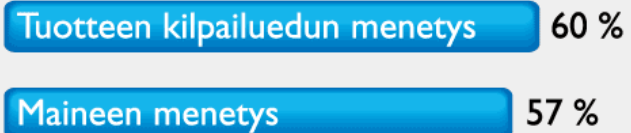


(70% vastaajista toimitusjohtajia)



Harvoja tietovuodon seurauksia osataan pelätä

Tiedostetaan



Ei osata pelätä



Yhteenveto

Suuri epätietoisuus aiheesta

- yli puolet ei osaa sanoa onko sähköpostialaus hankalaa ja toimintaa hidastavaa
- ei osata arvioida riskien toteutumisen todennäköisyyksiä

Ei mielletä omaa vastuuta

- vahingonkorvauskannetta pidetään epätodennäköisenä
- kolmasosa ei tiedä, onko vahingonkorvauskanne todennäköinen tietovuodon sattuessa

Kiitos.

